

# HOLZRICHTER

BERLIN

## Werkstudent/-in ONLINE MARKETING

### ÜBER

HOLZRICHTER Berlin ist die Marke für moderne Klassiker aus Leder. Wir fertigen die Tasche für's Leben, exklusiv online, ohne Zwischenhändler. Von preppy bis casual, mit urbaner Lässigkeit und einem Hauch von „Classic Taste“ richtet sich die Kollektion an qualitätsbewusste Individualisten verschiedener Altersklassen mit einer besonderen Wertschätzung für das Echte und Erlesene.

### AUFGABEN

- Planung und Umsetzung kennzahlenorientierter Marketingmaßnahmen auf diversen digitalen Kanälen (insb. Amazon, Facebook, Google, Newsletter)
- Intensive Auseinandersetzung mit Zielgruppen, Formaten und Platzierungen
- Kontinuierliches Monitoring, scharfsinnige Analysen und kreative Ideen
- Operatives SEO Management (Amazon SEO, Webshop SEO)
- Administration von Online-Shop und Marktplätzen

### FÄHIGKEITEN

- Erste Erfahrungen im E-Commerce oder theoretisches Wissen durch dein Studium (BWL, Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik)
- Großes Interesse am Thema Performance Marketing und SEO
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Selbständigkeit
- Mind. gute Fremdsprachenkenntnisse in Wort und Schrift (Englisch)

### KONDITIONEN

- Verantwortung, abwechslungsreiche Aufgaben und eine steile Lernkurve
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Arbeiten in einem kreativen Umfeld / Kontakte in die Startup Szene
- Flexible Arbeitszeiten und Home Office
- Eine faire Entlohnung
- **Einsatzort: Standort Braunschweig**
- 10-20 Std. / Woche
- Ab sofort

### KONTAKT

E-Mail: [jobs@holzrichter-berlin.com](mailto:jobs@holzrichter-berlin.com)