



Thema	Die Macht eines erfolgreichen Pitches – Eine qualitative Analyse und Erarbeitung einer Guideline für einen überzeugenden Pitch
Art	Masterarbeit
Betreuer	Matthias Liedtke
Inhalt	<p>Startups stehen insbesondere in der (Vor-)Gründungsphase vor der Herausforderung, zusätzliche finanzielle Mittel einzuwerben. Um Investoren, Business Angels oder andere Kapitalgeber zu überzeugen, aber auch um bei Gründerwettbewerben erfolgreich zu sein, ist es notwendig, die Geschäftsidee gut präsentieren zu können. In diesem Zusammenhang spielt der Pitch eine sehr relevante Rolle. Ein Pitch ist eine kurze Vorstellung einer Geschäftsidee oder eines Startups vor potenziellen Kunden, Investoren und anderen Interessierten mit der Absicht, Startups kurz- oder langfristig zu unterstützen.</p> <p>Im Rahmen der Masterarbeit soll das Thema wissenschaftlich betrachtet werden.</p>
Aufgabenstellung	<p>Ziel der Arbeit ist die qualitative Analyse einer ausgewählten Anzahl von Pitches basierend auf der Fernsehserie <i>Die Höhle der Löwen</i>.</p> <p>Vorgehensweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Arbeit besteht dabei aus einem analytischen und einem empirischen Teil. • Die Analyse von Sekundärstudien und wissenschaftlicher Literatur zum Thema stellt den theoretischen, wissenschaftlichen Ausgangspunkt dar, mit dem die Ergebnisse des methodischen Vorgehens verknüpft werden sollen. • Darlegung theoretischer Grundlagen zum Thema und Abgrenzung verschiedener Arten und Adressatenkreise • Datenerhebung: die Datenerhebung basiert auf Startups, die im Rahmen der Fernsehserie <i>Die Höhle der Löwen</i> ihre Geschäftsidee gepitcht haben. • Mit der Zusammenfassung des theoretischen und empirischen Teils sollen die Erfolgsfaktoren eines erfolgreichen Pitches herausgearbeitet werden • Fazit mit Handlungsempfehlung zur Erarbeitung eines erfolgreichen Pitches
Literatur	Wird nach dem Erstgespräch zur Verfügung gestellt
Status	offen, Bewerbung ab sofort. Abgabe bis spätestens Mai 2023
Kontakt	m.liedtke@tu-braunschweig.de