



|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Thema</b>            | <b>Einsatz von Methoden und Tools im Gründungsprozess als Erfolgsfaktor in der Startup-Entwicklung</b>   |
| <b>Art</b>              | Masterarbeit   |
| <b>Betreuer</b>         | Matthias Liedtke   |
| <b>Inhalt</b>           | <p>Entlang des Gründungsprozesses müssen Startups vielfältige Aufgaben erledigen z. B. die Entwicklung eines geeigneten innovativen Geschäftsmodells. Herausforderungen bei der Bewältigung dieser Aufgabe sind u. a. fehlendes Knowhow und die Komplexität der Aufgabe. Hierbei kann ein methodisches Vorgehen und die Nutzung von Werkzeugen / Tools entlang des Gründungsprozesses Startups unterstützen.</p> <p>Die Untersuchung des Einsatzes von Methoden und Tools im Gründungsprozess liefert einen Beitrag zur Systematisierung des Prozesses. Auf der Basis der Ergebnisse sollen weitere Forschungsprojekte zur möglichen systematischen Beeinflussung des Prozesses gestartet werden. Die Erkenntnisse können zusätzlich in den Bereich der Entrepreneurship Lehre integriert werden.</p> <p>Im Rahmen der Arbeit soll besonders das methodische Vorgehen in der Entstehungs- und Entwicklungsphase und dessen Einfluss auf ein Gründungsprojekt untersucht werden. Determinierende Faktoren wie z.B. Methodenwissen, Kenntnisse über den Einsatz von Tools etc. sollen herausgearbeitet werden.</p>   |
| <b>Aufgabenstellung</b> | <p>Ziel der Arbeit ist die Analyse des systematischen Einsatzes von Methoden und Tools im Gründungsprozesses, um den Gründungserfolg positiv zu beeinflussen.</p> <p>Vorgehensweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Arbeit besteht dabei aus einem analytischen und einem empirischen Teil.</li> <li>• Die Analyse von Sekundärstudien und wissenschaftlicher Literatur zum Thema des Einsatzes von Methoden und Tools im Gründungsprozess und den Einfluss auf die Startup-Entwicklung stellt den theoretischen, wissenschaftlichen Ausgangspunkt dar, mit dem die Ergebnisse der empirischen Studie verknüpft werden sollen.</li> <li>• Darlegung theoretischer Grundlagen zum Gründungsprozess und Einsatz von Methoden und Tools im Gründungsprozess.</li> <li>• Recherche zu Methoden und Tools im Gründungsprozess</li> <li>• Analyse und Bewertung der ermittelten Methoden und Tools hinsichtlich des Unterstützungsbeitrags im Gründungsprozess</li> <li>• Datenerhebung im empirischen Teil: es sollen Startups / Gründende zum Gründungsprozess ihres Startups, die Kenntnis und den Einsatz von Methoden und Tools und die Wirkung auf den Gründungsprozess im Rahmen einer quantitativen Erhebung befragt werden. Zusätzlich sollen die Gründenden befragt werden, woher die Kenntnisse über Methoden und Tools stammen und welche möglichen Hinderungsgründe gegen deren Einsatz sprechen.</li> <li>• Mit der Zusammenfassung des theoretischen und empirischen Teils sollen die wirkungsvollsten Methoden und Tools bestimmt werden.</li> </ul> |



|                  |  |
|------------------|--|
|                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diskussion, in wie weit der Einsatz von Methoden und Tools den Prozess nachhaltig unterstützt.</li><li>• Fazit mit Handlungsempfehlung zur Gründungsprozessunterstützung durch Methoden und Tools.</li></ul> |
| <b>Literatur</b> | Wird nach dem Erstgespräch zur Verfügung gestellt  |
| <b>Status</b>    | offen, Bewerbung ab sofort.  |
| <b>Kontakt</b>   | m.liedtke@tu-braunschweig.de   |