

## **Ausschreibungen Studien- und Abschlussarbeiten für den Forschungsbereich Hochschul-Entrepreneurship am Entrepreneurship Hub (2/6)**

- Thema:** Analyse der Startup-Strategien von Bund und Ländern in Deutschland sowie Vergleich im internationalen Kontext
- Art:** Studienarbeit ToM (8 ECTS)
- Betreuer:** Mathis Vetter [m.vetter@tu-braunschweig.de](mailto:m.vetter@tu-braunschweig.de)
- Zeitraum:** Aug. 2023 – Mär. 2024
- Gruppe:** 2 Studierende
- Status:** bereits vergeben
- Umsetzung:** Im Rahmen des Studierendenkolloquiums „Hochschul-Entrepreneurship“

### **Thematische Einordnung:**

Startups haben sich als wichtige Triebkräfte für Innovation, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum etabliert. Sie spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der digitalen Transformation und der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen. In diesem Kontext haben sowohl der Bund als auch die Länder verschiedene Strategien und Programme entwickelt, um die Gründung und das Wachstum von Startups zu fördern.

Insbesondere für Hochschulen sind staatliche Unterstützungsprogramme erforderlich. Durch gezielte Maßnahmen kann staatliche Förderung dazu beitragen, eine Gründungskultur an Hochschulen zu fördern sowie Forschende und Studierende bei der Gründung von High-Tech-Startups zu unterstützen. Zur Schaffung eines solchen förderlichen Umfelds spielen Startup-Strategien als Teil der Entrepreneurship-Governance auf verschiedenen staatlichen Ebenen eine wichtige Rolle.

### **Zielsetzung:**

Diese Studienarbeit soll sich mit der Analyse der Startup-Strategien von Bund und Ländern in Deutschland befassen. Sie soll die Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse dieser Strategien untersuchen und sie mit den Ansätzen in anderen Ländern mit bedeutenden Startup-Ökosystemen vergleichen. Der internationale Vergleich ermöglicht es, die Stärken und Schwächen der deutschen Startup-Strategien zu identifizieren und Empfehlungen für Verbesserungen zu geben. Der Schwerpunkt soll dabei auf dem kriteriengeleiteten Vergleich der programmatischen Startup-Strategien sowie eine Bewertung von deren Umsetzung liegen.

Eine besondere Berücksichtigung soll bei der Analyse das Konzept der Entrepreneurship-Governance finden. Entrepreneurship-Governance beschreibt die Art und Weise, wie unternehmerische Aktivitäten geregelt und gefördert werden. Vor allem sollen die politischen Rahmenbedingungen hinsichtlich gründungsrelevanter Gesetze und Vorschriften sowie Programme und Initiativen zur Förderung von Entrepreneurship genauer betrachtet werden. Ein weiterer Fokus soll auf der institutionellen Unterstützung von Entrepreneurship liegen, da Institutionen wie Universitäten, Forschungszentren oder Inkubatoren Entrepreneurship-Education, Gründungsunterstützung, Netzwerkmöglichkeiten und Ressourcen bereitstellen, die entscheidend zur Gründung von High-Tech-Startups beitragen.

### **Inhalte:**

- Einführung in das Thema Entrepreneurship Governance
- Darstellung des aktuellen Stands der Forschung
- Erläuterung der Bedeutung des Themas für die Gründung von High-Tech-Startups
- Kriteriengeleiteter Vergleich der Startup-Strategien der Bundesländer und des Bundes

- Darstellung der Operationalisierung der Strategien durch staatliche Fördermaßnahmen von Entrepreneurship
- Evaluation der Startup-Strategien hinsichtlich ihres Einflusses und ihrer Wirksamkeit
- Vergleich im internationalen Kontext
- Erarbeitung von Stärken und Schwächen sowie Aufzeigen von Handlungsempfehlungen
- Diskussion und kritische Würdigung der Ergebnisse
- Ableitung weiterer Forschungsbedarfe

**Schlagworte:**

Entrepreneurship-Ökosystem, Hochschul-Startup, Startup-Gründung, Gründungsfaktoren, Startup-Förderung, Entrepreneurship-Governance, High-Tech-Entrepreneurship, Startup-Strategie

**Basisliteratur:**

- Cunningham, Menter, Wirsching: Entrepreneurial ecosystem governance: a principal investigator-centered governance framework 2019.
- Faltin: Handbuch Entrepreneurship 2018.
- Presse, Terzidis: Technology Entrepreneurship 2018.
- Isenberg: Applying the Ecosystem Metaphor to Entrepreneurship 2019.
- Spiegel: The relational organization of entrepreneurial Ecosystems 2015.
- Stam: Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique 2015.
- [https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Existenzgruendung/start-up-strategie-der-bundesregierung.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=1](https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Existenzgruendung/start-up-strategie-der-bundesregierung.pdf?__blob=publicationFile&v=1)
- [https://www.exist.de/EXIST/Navigation/DE/Ueber\\_EXIST/Evaluation/evaluation.html](https://www.exist.de/EXIST/Navigation/DE/Ueber_EXIST/Evaluation/evaluation.html)
- [https://startup.nds.de/wp-content/uploads/2020/10/Startup\\_Strategie\\_2020\\_web.pdf](https://startup.nds.de/wp-content/uploads/2020/10/Startup_Strategie_2020_web.pdf)