

Ausschreibungen Studien- und Abschlussarbeiten für den Forschungsbereich Hochschul-Entrepreneurship am Entrepreneurship Hub (6/6)

Thema: Charakterisierung erfolgreicher Hochschul-Startups

Art: Masterarbeit

Betreuer: Mathis Vetter m.vetter@tu-braunschweig.de

Zeitraum: Sept. 2023 – Apr. 2024

Gruppe: 1 Studierende/r

Status: offen

Umsetzung: Im Rahmen des Studierendenkolloquiums „Hochschul-Entrepreneurship“

Thematische Einordnung:

Startups haben sich als wichtige Triebkräfte für Innovation, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum etabliert. Sie spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der digitalen Transformation und der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen. Insbesondere Hochschulen gelten als Treiber von High-Tech-Entrepreneurship. Erfolgreiche Hochschul-Startups, vor allem im Bereich High-Tech-Entrepreneurship, spielen eine entscheidende Rolle in der Innovationslandschaft. Daher richten sich viele öffentliche Förderungen und Aktivitäten der Hochschulen sowie privater Akteure und Unternehmen auf die Förderung von High-Tech-Startups an Hochschulen. Dennoch ist die Anzahl erfolgreicher High-Tech-Gründungen überschaubar. Die genauen Erfolgsfaktoren sind in der Theorie in einigen Publikationen beschrieben, jedoch in der Praxis nicht immer eindeutig erkennbar.

Zielsetzung:

Diese Masterarbeit zielt darauf ab, die Merkmale und Faktoren zu untersuchen, die Hochschul-Startups in der Praxis erfolgreich machen. Hierzu sollen entsprechende Startups identifiziert und hinsichtlich ihrer Erfolgsfaktoren analysiert werden, wobei insbesondere Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Startups sowie deren Genese herausgearbeitet werden sollen. Auf Basis dieser Erkenntnisse sollen erste Ansätze für ein Framework erarbeitet werden, welches die Charakteristika erfolgreicher Hochschul-Startups abbildet. Die Ergebnisse sollen anhand von Interviews mit Gründenden von High-Tech-Startups validiert werden.

Inhalte:

- Kurze Einführung in das Thema Hochschul-Entrepreneurship
- Überblicksartige Literaturanalyse zum Thema
- Darstellung des aktuellen Stands der Forschung
- Erarbeitung der Erfolgsfaktoren für Hochschul-Startups
- Entwicklung von Framework-Ansätzen
- Erhebung von Daten (z.B. Interviews mit Gründenden)
- Ableitung weiterer Forschungsbedarfe

Schlagworte:

Entrepreneurship-Ökosystem, Hochschul-Startup, Startup-Gründung, High-Tech-Entrepreneurship

Basisliteratur:

- Faltin: Handbuch Entrepreneurship 2018.
- Presse, Terzidis: Technology Entrepreneurship 2018.
- Isenberg: Applying the Ecosystem Metaphor to Entrepreneurship 2019.



- Spiegel: The relational organization of entrepreneurial Ecosystems 2015.
- Stam: Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique 2015.
- Asghari, Stascheit, Vetter, Niedersachsen Hochschul-Entrepreneurship-Monitoring 2022.
- Asghari, Kokemper, The impact of Entrepreneurship Governance and institutional framework on knowledge-based spinoffs 2019.

